

„PRIZNANJA“ ZA KOMUNIKACIJE

Autor: LJ.K.

Godišnja priznanja - PRiznanja Društva za odnose sa javnošću (DSOJ) za najkvalitetnije i najprofesionalnije komunikacijske aktivnosti u prethodnoj godini pripala su kompanijama : Agencija Edžecutive Group, VIP Mobile, Agencija Hochegger Communications Consulting, Raiffeisen Investment, Coca-Cola HBC Serbia, Fruvita, Erste Bank a.d. Novi Sad, U.S.Steel Serbia, za projekat „Klub samohranih majki Smedereva“.

Nagrade su dodeljene u 12 kategorija pojedincima, organizacijama, kompanijama, institucijama i agencijama, u konkurenciji 56 projekata, kao i dva posebna PRiznanja Andrei Brbaklić iz Erste banke i Branki Stamenković - Građanska inicijativa „Majka hrabrost“ i to za izuzetni lični doprinos u oblasti komunikacija i za Komunikacionu kampanju u okviru lične i građanske inicijative za kampanju za unapređenje stanja u porodilištima u Srbiji.

Samo ime nagrade - PRiznanje u duhu nastojanja da se odnosi sa javnošću (PR) i znanje neraskidivo udruže i da se rezultati takvog udruživanja nagrade i najbolje odražava smisao i dubinu nagrade .

Antrfile:

[Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti \(kopirati, replicirati ili pretraživati\) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebart/Medijska dokumentacija©.](#)